



1. NAZWA ZAMÓWIENIA

**Projektowanie, budowa i testowanie prototypu oraz usługi
doradcze z zakresu projektowania i marketingu**

2. ZAMAWIAJĄCY

ACCREA Medical Robotics Sp. z o.o.
ul. Krochmalna 24
20-401 Lublin
NIP: 9462725475

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych dotyczących wdrożenia procesu wzorniczego w przedsiębiorstwie i opracowanie nowego produktu tak, aby można było uruchomić jego produkcję. Zakres zamówienia obejmuje poniższe prace inżyniersko-projektowe oraz prace z zakresu projektowania graficznego i marketingu:

1. Zaprojektowanie ramienia robotycznego z aktywną kompensacją grawitacyjną wspierającego motorykę kończyn górnych osób z niedowładem rąk.
2. Prototypowanie ramienia robotycznego z aktywną kompensacją grawitacyjną wspierającego motorykę kończyn górnych osób z niedowładem rąk.
3. Testowanie ramienia robotycznego z aktywną kompensacją grawitacyjną wspierającego motorykę kończyn górnych osób z niedowładem rąk.
4. Zaprojektowanie DESIGN BOOK'a.
5. Zaprojektowanie strategii komunikacji marketingowej dla działań firmy w obszarze nowej oferty dedykowanej zastosowaniom medycznym.
6. Zaprojektowanie BRAND BOOK'a.
7. Zaprojektowanie strony internetowej.
8. Zaprojektowanie packshotowych wizualizacji ramienia robotycznego.
9. Zaprojektowanie animacji ilustrującej zasadę działania ramienia robotycznego.
10. Zaprojektowanie spotu reklamowego.
11. Zaprojektowanie folderu informacyjnego.
12. Zaprojektowanie ulotki informacyjno-promocyjnej.

Produktem, który ma powstać w wyniku realizacji projektu jest innowacyjny robot do podtrzymywania i motoryzowania ruchów kończyny górnej, zapewniający osobom z niepełnosprawnością ruchową realizację codziennych czynności. Produkt będzie wspierał rehabilitację i podtrzymywał pracę mięśniową użytkownika.

4. SPECYFIKACJA ORAZ PARAMETRY MINIMALNE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Etap 1

Zadanie nr 1: Zaprojektowanie ramienia robotycznego z aktywną kompensacją grawitacyjną wspierającego motorykę kończyn górnych osób z niedowładem rąk.

W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu układu robotycznego do podtrzymywania i motoryzowania ruchów kończyny górnej zgodnej z założeniami projektowymi ACCREA, zawierający:

1. Moduł podstawowy (Core Module) - Główny moduł nośny zawierający silniki, elektronikę sterującą i podstawowe mechanizmy kompensacji.
2. Moduł ruchowy (Motion Module)
Opis: Moduł zawierający bezluzowy układ przeniesienia napędu odbierający ruch z silników, odpowiedzialny za ruch ramienia w płaszczyźnie góra-dół oraz precyzyjne pozycjonowanie.
3. Moduł sterujący (Control Module)
Opis: Interfejs użytkownika, zawierający przyciski, wyświetlacz oraz możliwość zdalnego sterowania.
4. Moduł zasilający (Power Module)

Opis: Moduł zawierający akumulatory i system zarządzania zasilaniem, zapewniający zarówno długotrwałe działanie urządzenia bez konieczności częstego ładowania, jak i działanie podczas ładowania baterii.

5. Moduł akcesoriów (Accessory Module)

Opis: Moduł umożliwiający podłączenie różnych akcesoriów, takich jak ergonomiczne uchwyty, interfejsy integracji urządzenia specjalistyczne końcówki, adaptory do narzędzi, wymienne panele maskujące (dla modułu podstawowego, ruchowego, sterującego).

Projekt cech estetycznych urządzenia:

- Projekt personalizacji: Projekt modułowego designu umożliwiającego personalizację kolorów i wzorów ramienia, zgodnie z preferencjami użytkownika.

a) Projekt trzech paneli maskujących magnetycznych, umożliwiających ich wymianę przez samego użytkownika:

1. Panele maskujące do bazy – „Baza”
2. Panele maskujące przegubu napędowego - „Bark”
3. Panele maskujące przedramienia

b) Zaprojektowanie 30 wzorów (po 10 na każdy panel maskujący), będącymi możliwościami wyboru konfiguratora urządzenia na stronie internetowej

Projekt cech technicznych urządzenia:

- Projekt systemu kompensacji grawitacyjnej: Projektowanie zaawansowanego układu kompensacji grawitacji, który automatycznie dostosowuje wsparcie w zależności od obciążenia (min. 95% kompensacji masy kończyny górnej, dla mas kończyny obliczanych na podstawie masy ciała pacjenta: $6\% \times m.c$; masa ciała w zakresie 40-100 kg; po przeliczeniu zakres masy ręki - 2,4 - 6 kg)

- Projekt systemu zasilania: Technologia zasilania z baterii wózka inwalidzkiego lub zewnętrznego zasilacza, z naciskiem na niskie zużycie energii – zaprojektowanie układu napędowego i zasilania spełniającego założenie projektowe

- Projekt konstrukcji urządzenia zapewniający osiągnięcie masy urządzenia na poziomie 3kg. przy zachowaniu udźwigu na wskazanym przez projekt poziomie

Projekt cech użytkowych urządzenia:

- Projekt uchwytów urządzenia obejmujących pięć rozmiarów (S, M, L, XL, XXL)

- Projekt interfejsu użytkownika: Intuicyjny interfejs sterowania, umożliwiający łatwe przełączanie między trybami pracy (2 tryby pracy) oraz regulację poziomu wsparcia (w zakresie od 0% do min. 95% kompensacji, co 5 punktów procentowych)

- Projekt interfejsu integracji urządzenia z trzema podłożami: krzesło, wózek inwalidzki oraz stół

- Projekt systemu szybkozłączki zgodny z założeniami projektowymi

Opracowanie instrukcji technicznych:

- Przygotowanie szczegółowych instrukcji technicznych dotyczących montażu, obsługi oraz konserwacji ramienia robotycznego

Konstrukcja urządzenia powinna umożliwiać swobodny dostęp techniczny do poszczególnych komponentów i możliwość naprawy bądź wymiany uszkodzonych komponentów przez wykwalifikowany personel techniczny, przy zachowaniu bezpieczeństwa konstrukcji i zapobieżeniu nieautoryzowanego dostępu przez użytkownika.

Zadanie nr 2: Prototypowanie ramienia robotycznego z aktywną kompensacją grawitacyjną wspierającego motorykę kończyn górnych osób z niedowładem rąk

W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do wykonania następujących czynności:

1) Wykonanie dwóch modeli komponentów ramienia robotycznego zgodnie z projektem, z uwzględnieniem aktywnej kompensacji grawitacyjnej:

Wybudowanie prototypów 5 modułów urządzenia (po dwa modele, łącznie 10):

1. Moduł podstawowy (Core Module) - główny moduł nośny zawierający silniki, elektronikę sterującą i podstawowe mechanizmy kompensacji
2. Moduł ruchowy (Motion Module) - moduł zawierający bezluzowy układ przeniesienia napędu odbierający ruch z silników, odpowiedzialny za ruch ramienia w płaszczyźnie góra-dół oraz precyzyjne pozycjonowanie
3. Moduł sterujący (Control Module) - interfejs użytkownika, zawierający przyciski, wyświetlacz oraz możliwość zdalnego sterowania
4. Moduł zasilający (Power Module) - moduł zawierający akumulatory i system zarządzania zasilaniem, zapewniający zarówno długotrwałe działanie urządzenia bez konieczności częstego ładowania, jak i działanie podczas ładowania baterii
5. Moduł akcesoriów (Accessory Module) - moduł umożliwiający podłączenie różnych akcesoriów, takich jak ergonomiczne uchwyty, interfejsy integracji urządzenia, specjalistyczne końcówki, adaptory do narzędzi, wymienne panele maskujące (dla modułu podstawowego, ruchowego, sterującego)

2) Zbudowanie trzech prototypów paneli maskujących magnetycznych (po 2 modele, łącznie 6)

- panele maskujące do bazy - "Baza"
- panele maskujące przegubu napędowego - "Bark"
- panele maskujące przedramienia

3) Montaż komponentów:

- Montaż komponentów prototypu, w tym mechanizmów kompensacji grawitacyjnej i dynamicznego sterowania wsparciem

4) Personalizacja:

- Malowanie i wykończenie ramienia zgodnie z wybranymi kolorami i wzorami
- Montaż dodatkowych elementów, takich jak uchwyty, szybkozłącza i inne moduły

5) Montaż systemu zasilania:

- Instalacja systemu zasilania, umożliwiającego zasilanie z baterii wózka inwalidzkiego lub zewnętrznego zasilacza
- Dokonywanie niezbędnych korekt i optymalizacji na podstawie wyników testów, aby prototyp spełniał wszystkie parametry minimalne

6) Dokumentacja prototypu:

- Opracowanie szczegółowej dokumentacji technicznej prototypu, w tym rysunków technicznych, schematów, instrukcji obsługi oraz raportów z testów

Etap 2

Zadanie nr 1: Testowanie ramienia robotycznego z aktywną kompensacją grawitacyjną wspierającego motorykę kończyn górnych osób z niedowładem rąk

W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia następujących testów i badań na bazie prototypów stworzonych w Etapie 1.

Testy mechaniczne - techniczne:

- wytrzymałość na obciążenia: sprawdzenie, czy ramię robotyczne może wytrzymać maksymalne obciążenie bez deformacji czy uszkodzeń

Testy niezawodnościowe:

- długoterminowe użytkowanie: symulacja długoterminowego użytkowania, aby ocenić trwałość komponentów i identyfikować potencjalne punkty awarii
- testy awaryjne: przeprowadzenie testów na wypadek awarii, w celu oceny mechanizmów bezpieczeństwa i automatycznego wyłączania urządzenia

Testy użytkowe:

- badania użyteczności: ocena łatwości użycia przez min. 10 użytkowników z różnymi stopniami niepełnosprawności ruchowej; zbieranie opinii użytkowników na temat komfortu i funkcjonalności

Testy funkcjonalne:

- dokładność i precyzja ruchów: sprawdzenie, czy ramię robotyczne jest w stanie dokładnie i powtarzalnie wykonywać zadane ruchy

- reakcja na polecenia użytkownika: testy szybkości i dokładności reakcji ramienia na komendy użytkownika

Testy bezpieczeństwa:

- zgodność z normami medycznymi: sprawdzenie, czy ramię robotyczne spełnia wszystkie wymagane normy bezpieczeństwa i posiada odpowiednie certyfikaty min. testy certyfikacyjne EMC i ESD w laboratorium akredytowanym

- testy materiałowe: ocena bezpieczeństwa materiałów użytych do konstrukcji ramienia pod kątem ich biokompatybilności i braku toksyczności

Testy systemów sterowania:

- intuicyjność interfejsu użytkownika: ocena, czy system sterowania jest intuicyjny i łatwy w obsłudze dla użytkowników z różnymi ograniczeniami

- kompatybilność z innymi urządzeniami: sprawdzenie, czy ramię może być łatwo zintegrowane z innymi systemami wspomagającymi, takimi jak wózki inwalidzkie

Testy eksploatacyjne:

- testy baterii: sprawdzenie wydajności baterii i czasu pracy na jednym ładowaniu w różnych warunkach użytkowania

- konserwacja i serwis: ocena łatwości konserwacji i serwisowania ramienia przez użytkownika i serwis techniczny

Testy estetyczne:

- ocena wyglądu zewnętrznego: analiza estetyki ramienia pod kątem wyglądu, wykończenia powierzchni i zgodności z obecnymi trendami wzornictwa przemysłowego

- preferencje użytkowników: badanie opinii użytkowników na temat wyglądu i designu ramienia, aby zapewnić, że jest ono atrakcyjne wizualnie

- dostosowanie kolorystyczne: testowanie różnych opcji kolorystycznych i wykończeń, aby umożliwić personalizację i dopasowanie do preferencji użytkowników

- wpływ estetyki na użytkowanie: sprawdzenie, jak wygląd ramienia wpływa na jego postrzeganą funkcjonalność i akceptację przez użytkowników

Etap 3

Zadanie nr 1: Zaprojektowanie DESIGN BOOK'a

Elementy, które powinien zawierać Design Book dla innowacyjnej oferty urządzeń medycznych ACCREA:

1. Zasady Projektowania (Wizualne DNA Produktów)

- Ogólne zasady projektowania: Wprowadzenie do filozofii projektowej marki, w tym misji i wartości oraz ich odzwierciedlenie w produktach.

- Funkcjonalność i estetyka: Wytyczne dotyczące ergonomii, dostępności i użyteczności, z uwzględnieniem grupy docelowej produktów.

- Rozwiązania stylistyczne: Opis stylistyki produktów, w tym dodatków i akcesoriów.

- Rozwiązania materiałowe i technologiczne: Wybór materiałów i technologii przyjaznych dla użytkowników i środowiska.

- Stosowana kolorystyka, sposób wykańczania powierzchni, detal: Wytyczne dotyczące kolorów, wykończeń i detali konstrukcyjnych.

2. Zasady Znakowania Produktów

- Ogólne zasady oznakowywania produktów: dot. umieszczania logo, informacji o marce i innych znaków firmowych.

- Umieszczanie i sposoby komponowania znaków firmowych na produktach: Lokalizacja i kompozycja znaków firmowych.

- Zasady projektowania etykiet i dodatkowych elementów identyfikujących produkty: projektowanie etykiet, ulotek informacyjnych, instrukcji obsługi.

3. Zasady Projektowania Opakowań

- Rodzaje materiałów i sposoby ich użycia: Wybór materiałów opakowaniowych odpowiednio zabezpieczających urządzenia.

- Sposoby zabezpieczania produktów: Metody zabezpieczania produktów przed uszkodzeniami w użytkowaniu i w transporcie.

- Sposoby oklejania, znakowania : Wytyczne dotyczące pakowania, etykietowania, zamieszczania ważnych informacji.

4. Sposoby Prezentacji Produktów

- Sposób ekspozycji produktów w przestrzeni tACCReAwej i firmowego showroomu: Zasady aranżacji przestrzeni wystawienniczej, użycia materiałów marketingowych, ekspozycji produktów.

5. Zasady Ekoprojektowania

- Wybór materiałów ekologicznych: Zalecenia dotyczące używania surowców odnawialnych lub recyklingowanych.

- Energooszczędność i minimalizacja odpadów: Strategie minimalizowania odpadów w procesie produkcji i użytkowania

- Recykling i ponowne użycie: Zalecenia dotyczące projektowania produktów z myślą o łatwości recyklingu i ponownym użyciu na końcu cyklu życia produktu.

- Redukcja emisji i zanieczyszczeń: Wytyczne dotyczące zmniejszenia śladu węglowego i innych zanieczyszczeń w procesie produkcji.

Materiały powinny zostać przygotowane z użyciem bez szeryfowego kroju pisma w standardzie dostępności cyfrowej WCAG 2.1 A.

Zadanie nr 2: Zaprojektowanie strategii komunikacji marketingowej dla działań firmy w obszarze nowej oferty dedykowanej zastosowaniom medycznym

Minimalny zakres strategii powinien obejmować:

1. Cele komunikacyjne, które są zgodne z ogólną strategią firmy:

- Zwiększenie rozpoznawalności marki w sektorze medycznym.
- Zbudowanie zaufania do nowych produktów wśród potencjalnych klientów
- Edukację rynku na temat korzyści płynących z użycia innowacji
- Generowanie leadów sprzedażowych i konwersja ich na klientów

2. Segmentacja rynku i identyfikacja grup docelowych. W przypadku nowej oferty medycznej, segmentacja może obejmować:

- Szpitale i kliniki medyczne
- Specjalistyczne ośrodki rehabilitacyjne
- Prywatne praktyki lekarskie i specjalistów medycyny
- Organizacje non-profit działające na rzecz osób z niepełnosprawnościami

3. Kluczowe przekazy i komunikaty, które będą skutecznie przekazywać wartości i korzyści innowacji. Przekazy te powinny być dostosowane do różnych segmentów rynku i podkreślać takie aspekty jak:

- Innowacyjność technologii
- Skuteczność i bezpieczeństwo produktów
- Korzyści zdrowotne dla pacjentów
- Wsparcie i serwis posprzedażowy

4. Wybór kanałów komunikacji. SM powinna określać najbardziej efektywne kanały komunikacji jak:

- Str. Intern. dedykowana ofercie medycznej: informacje o produkcie, case studies, opinie klientów oraz materiały edukacyjne

- Media społ.: Regularne publikacje na platformach takich jak LinkedIn, Facebook, Twitter, skierowane do profesjonalistów medycznych i organizacji zdrowotnych
 - Kampanie e-mailowe: Ukierunkowane na potencjalnych klientów, zawierające aktualizacje prod. zaproszenia na webinary i inne wydarzenia
 - Targi i konferencje branżowe
 - Webinary i szkolenia online: Organizacja wydarzeń edukacyjnych, które pozwolą na zaprezentowanie produktów i ich zalet w praktyce
5. Planowanie treści i harmonogram publikacji. Szczegółowy plan treści oraz harmonogram publikacji (w ujęciu miesięcznym). Plan ten powinien obejmować:
- Typy treści (artykuły, posty, infografiki, filmy, webinary)
 - Częstotliwość publikacji w różnych kanałach komunikacji
 - Monitorowanie i analiza wyników kampanii, w celu optymalizacji SM
6. Wskaźniki efektywności i monitorowanie. (KPI) oraz metody monitorowania wyników

Materiały powinny zostać przygotowane z użyciem bez szeryfowego kroju pisma w standardzie dostępności cyfrowej WCAG 2.1 A.

Zadanie nr 3: Zaprojektowanie BRAND BOOK'a

Struktura BB powinna obejmować:

1. Wprowadzenie:

- Misja, wizja, wartości: Przypomnienie misji, wizji i wartości firmy, ze szczególnym uwzględnieniem ich znaczenia w kontekście oferty medycznej
- Cel: Wyjaśnienie, dlaczego został stworzony i jakie korzyści przynosi firmie

2. Identyfikacja wizualna:

- Logo: Opis i prezentacja logo, w tym wersje kolorystyczne, monochromatyczne oraz minimalne wielkości
- Kolorystyka: Określenie podstawowej palety kolorów wraz z kodami kolorów RGB, CMYK i Pantone
- Typografia: Wybór fontów używanych w komunikacji firmy, zasady ich stosowania w różnych kontekstach np. nagłówki, teksty główne, podpisy
- Elementy graficzne: Opis i przykłady stosowania dodatkowych elementów graf. takich jak ikony, linie, tła

3. Komunikacja wizualna:

- Fotografia i grafika: Zasady wyboru i stosowania zdjęć oraz ilustracji
- Layouty i szablony: Przykłady layoutów dokumentów, broszur, prezentacji oraz innych materiałów marketingowych

5. Język i ton Komunikacji:

- Główne przekazy: Kluczowe komunikaty, które powinny być przekazywane w komunikacji mark., skupiające się na innowacyjności, jakości i korzyściach dla użytkowników
- Ton i styl: Wytyczne dotyczące tonu i stylu komunikacji, aby zapewnić spójność w przekazach marketingowych, czy to formalne dokumenty, czy komunikaty w mediach społecznościowych
- Slogany i hasła: Propozycje sloganów i haseł reklamowych, które mogą być używane w kampaniach marketingowych

6. Zastosowania praktyczne:

- Mat. drukowane: Przykłady ulotek, broszur, plakatów, wizytówek i innych materiałów drukowanych, pokazujące właściwe zastosowanie elementów wizualnych i komunikacyjnych
- Mat. cyfrowe: Wytyczne dotyczące projektowania stron internetowych, newsletterów, postów w mediach społecznościowych i innych form komunikacji cyfrowej,
- Prezentacje i szablony: Szablony prezentacji i dokumentów firmowych, które pomogą w utrzymaniu spójności wizualnej w kontaktach z klientami i partnerami biznesowymi

7. Wytyczne dla partnerów i współpracowników:

- Wytyczne dla partnerów i współpracowników dotyczące stosowania identyfikacji wizualnej w mat. prom.
- Mat. promocyjne: Zasady dotyczące tworzenia i dystrybucji materiałów prom. przez partnerów

Materiały powinny zostać przygotowane z użyciem bez szeryfowego kroju pisma w standardzie dostępności cyfrowej WCAG 2.1 A.

Zadanie nr 4: Zaprojektowanie strony internetowej

Parametry minimalne:

1. Strona główna:

- Krótki wstęp o firmie i jej misji w kontekście oferty medycznej.
- Ogólny opis oferty medycznej firmy z rozróżnieniem grup docelowych.
- Najważniejsze informacje o oferowanych produktach z wypunktowaniem kluczowych korzyści dla klientów.

2. Produkty:

- Szczegółowy opis każdego produktu, w tym jego funkcjonalności, zastosowań i korzyści.
- Dane techniczne i specyfikacje.
- Case studies i opinie użytkowników.

3. Technologia:

- Opis technologii wykorzystywanych w produktach.
- Innowacje i badania, które stoją za rozwojem urządzeń medycznych ACCREA.

4. Wsparcie i Serwis:

- Informacje o dostępnych usługach wsparcia technicznego.
- Procedury serwisowe i kontakt do działu obsługi klienta.
- Reklamacje, zwroty
- Raporty, informacje o śladzie węglowym produkowanych urządzeń

5. Zasoby:

- Materiały do pobrania, takie jak broszury, katalogi, instrukcje obsługi.
- Webinary, artykuły i inne materiały edukacyjne.

6. Blog (opcjonalnie):

- Regularnie aktualizowane wpisy dotyczące nowości w firmie, trendów w medycynie i technologii, oraz praktycznych porad dotyczących produktów. Podobną funkcję mogą pełnić wpisy i publikacje na mediach społecznościowych.

7. Kontakt:

- Formularz kontaktowy.
- Dane kontaktowe i lokalizacja firmy.
- Linki do mediów społecznościowych.

8. Strefa Klienta:

- Sekcja dostępna po zalogowaniu dla zarejestrowanych użytkowników, oferująca dodatkowe zasoby i wsparcie.
- Zaprojektowanie konfiguratora do personalizacji wizualnej produktu zgodnie z założeniami projektowymi

Wygląd strony powinien być nowoczesny, estetyczny i intuicyjny w nawigacji. Powinna ona zawierać czytelny układ graficzny z dużymi nagłówkami, wysokiej jakości zdjęciami i grafikami, które przyciągają uwagę i są łatwe do zrozumienia. Strona musi być responsywna, czyli zoptymalizowana do wyświetlania na różnych urządzeniach, takich jak komputery, tablety i smartfony. Witryna powinna być zoptymalizowana pod kątem wyszukiwarek internetowych (SEO).

Strona powinna zostać zaprojektowana z użyciem bez szeryfowego kroju pisma w standardzie dostępności cyfrowej WCAG 2.1 A.



Zadanie nr 5: Zaprojektowanie packshotowych wizualizacji ramienia robotycznego

Wizualizacje na neutralnym tle prezentujące urządzenie w różnych pozycjach pracy, całościowe oraz ze zbliżeniami na detal urządzenia:

- ilość: 10 sztuk
- rozmiar: 6000x6000 pikseli
- przestrzeń barwna: RGB / CMYK
- format plików: *.jpg oraz *.png
- Standard dostępności cyfrowej co najmniej WCAG 2.1 A.

Zadanie nr 6: Zaprojektowanie animacji ilustrującej zasadę działania ramienia robotycznego

Materiał video wykonany w technice animacji 3D prezentujący działanie interaktywnego urządzenia multimedialnego:

- ilość: 1 sztuka
- rozmiar: 1080p (1920x1080 pikseli)
- czas trwania: minimum 30 sek.
- format plików: MP4
- Standard dostępności cyfrowej co najmniej WCAG 2.1 A.

Zadanie nr 7: Zaprojektowanie spotu reklamowego

Materiał video wykonany w technice filmowej lub/i animacji 3D prezentujący cechy i korzyści wynikające z użytkowania ramienia robotycznego:

- ilość: 1 sztuka
- rozmiar: 1080p (1920x1080 pikseli)
- czas trwania: minimum 60 sek.
- format plików: MP4
- Standard dostępności cyfrowej co najmniej WCAG 2.1 A.

Zadanie nr 8: Zaprojektowanie folderu informacyjnego

Projekt folderu produktowego w wersji przygotowanej do publikacji cyfrowych i druku:

- ilość: 1 sztuka
- rozmiar: A4 / 210 x 297 mm (pion lub poziom)
- objętość: minimum 12 stron
- format plików: *.PDF
- bez szeryfowa czcionka
- Standard dostępności cyfrowej co najmniej WCAG 2.1 A.

Zadanie nr 9: Zaprojektowanie ulotki informacyjno-promocyjnej

Projekt ulotki w formie cyfrowej w wersji przygotowanej do publikacji cyfrowych i druku:

- ilość: 1 sztuka
- rozmiar: A4 / 210 x 297 mm składane do DL
- rodzaj: dwustronna
- format plików: *.PDF
- bez szeryfowa czcionka
- Standard dostępności cyfrowej co najmniej WCAG 2.1 A.

5. DODATKOWE INFORMACJE

Opracowane projekty należy dostarczyć w formacie PDF oraz w plikach CAS/CAD (DWG) wystarczających do uruchomienia produkcji. Projekty powinny zawierać nie tylko wizualizacje rozwiązań, ale również projekty techniczne i technologiczne, w tym m.in.: rysunki rozkrojowe, rysunki otworów, rysunki zestawieniowe, rysunki wykonawcze, instrukcje montażu.

Całość dokumentacji musi spełniać wymogi standardu cyfrowego określonego w dokumencie Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

6. RÓWNOWAŻNOŚĆ

Rozwiązania równoważne:

1. Wszędzie tam, gdzie przedmiot zamówienia opisany jest przez odniesienie do norm, europejskich ocen technicznych, aprobat, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych dopuszcza się rozwiązania równoważne opisywanym.
2. Jeżeli w jakimkolwiek miejscu dokumentacji stanowiącej opis przedmiotu zamówienia, zostały wskazane nazwy producenta, nazwy własne, znaki towarowe, patenty lub pochodzenie materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, które wskazują lub mogłyby wskazywać na konkretnego producenta, nie stanowi to preferowania wyrobu czy materiałów danego producenta, lecz ma na celu wskazanie na cechy – parametry techniczne i jakościowe nie gorsze od podanych w opisie. Ewentualne operowanie przykładowymi nazwami producenta ma jedynie na celu doprecyzowanie poziomu oczekiwań Zamawiającego w stosunku do określonego rozwiązania. Zamawiający dopuszcza w takim przypadku składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych materiałów i urządzeń niż opisane nazwą producenta, nazwą własną, znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów technicznych, eksploatacyjnych i jakościowych nie gorszych od założonych w dokumentacji. To samo dotyczy sytuacji, gdy przedmiot zamówienia opisany jest za pomocą norm, aprobat, specyfikacji technicznych i systemów odniesienia.
3. Jeżeli w jakimkolwiek miejscu dokumentacji stanowiącej opis przedmiotu zamówienia został określony sposób postępowania użytkownika i/lub realizacji określonej funkcjonalności należy traktować go wyłącznie poglądowo. Opis ma na celu określenie pożądanego efektu końcowego. Sposób jego osiągnięcia może być dowolny.
4. W przypadku, gdy do opisu przedmiotu zamówienia zostały użyte określenia norm właściwych dla Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Zamawiający dopuszcza każde inne rozwiązanie, o ile wykonawca udowodni w swojej ofercie, że proponowane rozwiązania w równoważnym stopniu spełniają wymagania określone w zapytaniu ofertowym
5. Wykonawca składając ofertę z zastosowaniem rozwiązań równoważnych składa wraz z ofertą oświadczenie o zastosowaniu materiałów równoważnych wraz z przedłożeniem (załączeniem do oferty) dokumentów, iż zastosowane materiały spełniają wymogi zawarte w opisie przedmiotu zamówienia (DTR urządzeń, karty katalogowe, certyfikaty, rysunki zamienne - jeśli zakres proponowanych zmian wymaga zmian projektowych).
6. Jeżeli nie zaznaczono wyraźnie inaczej to wszystkie parametry techniczne podane w dokumentacji zapytania ofertowego należy traktować jako parametry minimalne. Oznacza to, że każdy parametr jest poprzedzony stwierdzeniem „minimum”.